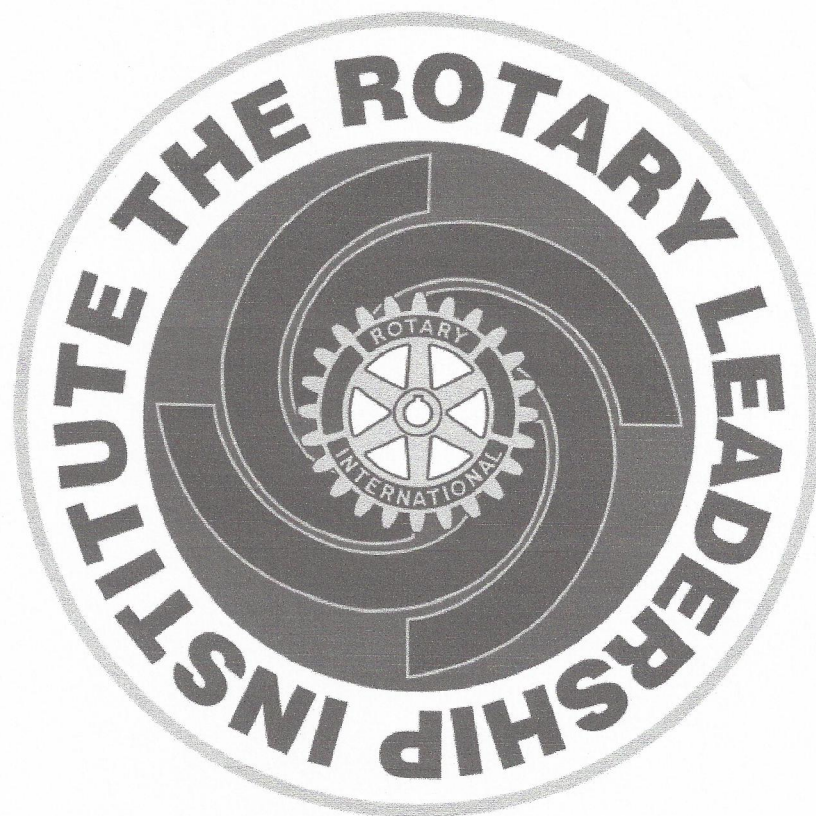


INSTITUTO DE LIDERANÇA ROTÁRIA

ROTARY LEADERSHIP INSTITUTE

www.rotaryleadershipinstitute.org



2016

PARTE 3



ÍNDICE

Página 2	Programação do treinamento
Página 3	Missão do Rotary Leadership Institute
Página 4	Serviços Internacionais
Página 7	Estratégias Eficazes de Liderança
Página 11	Oportunidades Rotárias
Página 18	Imagem Pública
Página 22	Fazendo a Diferença
Página 24	Contato

Rotary Leadership Institute
www.rotaryleadershipinstitute.org



PROGRAMAÇÃO DO TREINAMENTO – PARTE 3 DO RLI

08:00 - 08:30	Registro e café da manhã
08:30 - 09:00	Boas-vindas - Apresentação dos participantes
09:00 - 09:50	Serviços Internacionais
09:55 - 10:45	Estratégias Eficazes de Liderança
10:45 - 11:15	Intervalo
11:15 - 12:05	Oportunidades Rotárias
12:05 - 13:30	Almoço
13:30 - 14:20	Imagem Pública
14:25 - 15:15	Fazendo a diferença
15:15 - 15:45	Intervalo
15:45 - 16:45	Desenvolvimento de Rotary
16:45 - 16:55	Avaliação
15:55 - 17:00	Encerramento

Rotary Leadership Institute

www.rotaryleadershipinstitute.org



A MISSÃO DO INSTITUTO DE LIDERANÇA ROTÁRIA

O Instituto de Liderança Rotária (RLI) é um programa multidistrital de desenvolvimento de novas lideranças, organizado em divisões e em várias partes do mundo.

O ILR não é um programa oficial do Rotary International e não está sob seu controle.

Nossa missão:

Fazer com que os Rotary Clubs identifiquem aqueles rotarianos que demonstram potencial para liderança no clube (não necessariamente presidentes) e prover os selecionados com capacitação de qualidade e as ferramentas de liderança que são tão importantes nas organizações voluntárias.



SERVIÇOS INTERNACIONAIS

	SERVIÇOS INTERNACIONAIS
OBJETIVOS DA SESSÃO	
OPORTUNIDADES PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS INTERNACIONAIS	
TROCA DE IDÉIAS PARA ATIVIDADES NOS SERVIÇOS INTERNACIONAIS	
ELABORAR UM PROJETO DE SERVIÇO INTERNACIONAL	
<small>Instituto de Liderança Rotária – Divisão São Paulo – D 4420 – D 4430 – D 4590 – D 4610</small>	

TÓPICOS DA SESSÃO

1

O QUE SÃO OS SERVIÇOS INTERNACIONAIS?

2

QUAIS OS OBJETIVOS DOS SERVIÇOS INTERNACIONAIS?

3

POR QUE NÃO PODEMOS NOS CONCENTRAR APENAS NA NOSSA COMUNIDADE?

4

SERVIÇOS INTERNACIONAIS: O QUE O SEU CLUBE FAZ?

5

SERVIÇOS INTERNACIONAIS: O QUE OS ROTARIANOS FAZEM INDIVIDUALMENTE?



SERVIÇOS INTERNACIONAIS

TÓPICOS DA SESSÃO

6

QUAL O PAPEL DA FUNDAÇÃO ROTÁRIA NOS SERVIÇOS INTERNACIONAIS?

7

COMO PODEMOS UTILIZAR AS NOSSAS HABILIDADES NOS SERVIÇOS INTERNACIONAIS?

8

COMO AS REUNIÕES SEMANAIS DO SEU ROTARY CLUB PODEM SER UTILIZADAS PARA DESTACAR OS SERVIÇOS INTERNACIONAIS?

9

O SEU CLUBE TEM RECEBIDO ROTARIANOS DE OUTROS PAÍSES?

10

OS ROTARIANOS DO SEU CLUBE QUE VISITARAM ROTARY CLUBS EM OUTROS PAÍSES TIVERAM A OPORTUNIDADE DE DESCREVER A EXPERIÊNCIA ADQUÍRIDA?

11

OS MEMBROS DO SEU CLUBE QUE COMPARECERAM NA CONVENÇÃO INTERNACIONAL PUDERAM RELATAR AS SUAS EXPERIÊNCIAS?



SERVIÇOS INTERNACIONAIS

SAIBA MAIS

FINALIDADE DOS SERVIÇOS INTERNACIONAIS

A finalidade dos Serviços Internacionais é expressa no quarto Objetivo do Rotary, ou seja, encorajar a aproximação dos profissionais de todo o mundo, visando a consolidação das boas relações, da cooperação e da paz entre as nações. A liberdade, a justiça, a verdade, o cumprimento da palavra dada e o respeito pelos direitos humanos são inerentes aos princípios do Rotary e vitais para a manutenção da paz e da ordem internacional, assim como para o progresso da humanidade.

REDE GLOBAL DE GRUPOS DE ROTARIANOS

A Rede Global de Grupos de Rotarianos é composta por grupos internacionais de rotarianos que têm interesses em comum. Tais grupos dividem-se em Rotarianos em Ação e Grupos de Companheirismo. A Rede Global segue estes princípios: 1) as atividades do grupo são conduzidas independentemente do RI, mas devem obedecer às normas da entidade, inclusive quanto ao emprego das Marcas do Rotary; 2) tais grupos não devem ser usados com o intuito de promover credos religiosos, assuntos políticos ou outras organizações; 3) a aprovação do RI para formação de grupo não implica em qualquer responsabilidade de caráter legal, financeiro ou de outra natureza, por parte do RI, de qualquer distrito rotário ou Rotary Club; 4) o grupo não deve atuar em nome do RI, representar a organização ou dar a entender que tem autoridade para fazê-lo, nem agir como agência do RI; 5) todos os grupos devem ser independentes financeira e administrativamente, bem como em outros aspectos; 6) os grupos devem existir apenas nos países cujas leis permitam esse tipo de associação.

GRUPOS DE COMPANHEIRISMO DO ROTARY

Os Grupos de Companheirismo do Rotary são integrados por rotarianos com interesse ou profissão em comum com o intuito de promover amizade e companheirismo. Os governadores devem indicar uma Comissão Distrital de Grupos de Companheirismo do Rotary, composta de um presidente e pelo menos três associados, para promover a participação em Grupos de Companheirismo do Rotary nos clubes e distritos. Os grupos não são cobertos pelas apólices de seguro do RI, portanto, devem avaliar seus próprios riscos e buscar a cobertura necessária.

GRUPOS ROTARIANOS EM AÇÃO


Os Grupos Rotarianos em Ação são integrados por rotarianos que realizam projetos internacionais que promovem o Objetivo do Rotary. O website www.rotary.org/pt contém uma relação de todos os grupos, que pode ser usada por rotarianos interessados em contatar tais grupos como recursos para a realização de projetos.

COMISSÕES INTERPAÍSES

As Comissões Interpaíses promovem o contato entre distritos e clubes em dois ou mais países, desenvolvendo, assim, a compreensão e o companheirismo entre povos de diferentes nações. Deve-se promover as Comissões Interpaíses em todas as reuniões rotárias. Tais comissões têm por propósitos: 1) incentivar a visita de rotarianos aos países de seus companheiros; 2) fortalecer amizades e projetos, incentivando clubes e distritos locais a se conectarem com clubes e distritos de outros países; 3) contribuir para a paz mundial.



ESTRATÉGIAS EFICAZES DE LIDERANÇA

 ESTRATÉGIAS EFICAZES DE LIDERANÇA
OBJETIVOS DA SESSÃO
ESTRATÉGIAS EFICAZES A BUSCA DO CONSENSO COMO LIDERAR VOLUNTÁRIOS
<small>Instituto de Liderança Rotária – Divisão São Paulo – D 4420 – D 4430 – D 4590 – D 4610</small>

TÓPICOS DA SESSÃO

1

POR QUE ALGUMAS PESSOAS TEM INFLUÊNCIA ENQUANTO OUTRAS NÃO?

2

O QUE É CARISMA? POR QUE É IMPORTANTE?

3

QUAL A INFLUÊNCIA DE TÍTULOS COMO “PATRÃO” E “PRESIDENTE”?

4

COMO AS CARACTERÍSTICAS DE LIDERANÇA PODEM IMPEDIR O SUCESSO DE UM PROJETO OU OUTRO EMPREENDIMENTO?

5

COMO VOCÊ PODE CONSEGUIR COALIZÃO EM TORNO DE UM PROJETO?



ESTRATÉGIAS EFICAZES DE LIDERANÇA

DISCUSSÃO DE CASOS

CASO 1

O Rotary Club de Milton Crossing tem alguns rotarianos ativos e envolvidos, porém a maioria dos seus membros é apática. Eles comparecem para o almoço, com frequência deixam o clube quando as atividades rotárias se iniciam e nada mais fazem. Atualmente o clube possui 33 associados. Há três anos possuía 62. Os membros ativos mantêm o clube em funcionamento, mas estão ficando cansados por fazerem todo o trabalho. O presidente do clube reuniu-se com os membros do seu conselho diretor e os seguintes problemas foram relacionados:

- 1 - Existem associados que sempre sentam-se juntos nas reuniões e ignoram os demais;
- 2 - Alguns membros emitem muitas opiniões sobre as atividades rotárias, mas quando convidados para alguma iniciativa se esquivam;
- 3 - Alguns associados não tem comparecido há vários meses, mas o clube não exige a presença com receio de perdê-los;
- 4 - Alguns membros anunciam enfaticamente: - *Nós não necessitamos mais rotarianos, pois temos um grupo feliz agora e novos membros irão prejudicar o companheirismo.*
- 5 - Quando dois associados manifestaram o desejo de apadrinharem novos rotarianos foram imediatamente alertados: - *Nós devemos ser cautelosos e admitir somente pessoas com muitas qualidades.*
- 6 - O presidente anunciou que está com dificuldades no desenvolvimento dos trabalhos, pois muitos alegam que estão muito ocupados para participar.

A

QUAIS OS PROBLEMAS QUE O CLUBE APRESENTA?

B

DESENVOLVA UM PLANO DE AÇÃO PARA O ROTARY CLUB DE MILTON CROSSING
E INFORME COMO O GRUPO CHEGOU AO PLANO

C

DISCUTA COMO O PLANO PODE SER ACEITO E IMPLEMENTADO PELO CLUBE

CASO 2

Marvin Montrose, vice-presidente do Rotary Club de Strong Union, está propondo um encontro de artesanato para o seu clube de 25 membros. Ele deseja reunir os artesãos da região para que exibam e vendam as suas obras. Também deseja convidar pintores para que façam o mesmo. Pensa em cobrar uma taxa de participação dos expositores. Talvez os membros do clube possam vender refrigerantes e salgados para conseguir uma verba para o clube. Não acontece um evento como o proposto na memória recente da cidade. O local do encontro pode ser o parque municipal no centro da cidade, basicamente, um local gramado e vazio. Todos os rotarianos deverão ajudar. O clube nunca conseguiu realizar um evento para 1500 pessoas na cidade. Marvin disse que uma comissão poderia cuidar dos detalhes.

A

QUAIS SÃO OS PONTOS QUE EXIGEM CAUTELA?

B

DESENVOLVA UM PLANO DE AÇÃO PARA O ROTARY CLUB DE STRONG UNION
E INFORME COMO O GRUPO CHEGOU AO PLANO

C

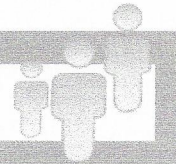
DISCUTA COMO O PLANO PODE SER ACEITO E IMPLEMENTADO PELO CLUBE



ESTRATÉGIAS EFICAZES DE LIDERANÇA

SAIBA MAIS

CONSENSO



Atingir consenso, à diferença de ceder ou abdicar de uma opinião, é o ato de encontrar uma solução que satisfaça a todos, principalmente entre indivíduos com diferentes pontos de vista. O consenso deve criar resultados que sejam viáveis e sustentáveis.

Pontos a serem abordados

- Defina consenso ou conte uma história de quando precisou criar consenso entre indivíduos.
- Explique que divergências podem ser benéficas, pois permitem melhor análise de um problema e abrem espaço para que todos expressem suas opiniões.
- Discuta os benefícios de criar consenso, como fazer com que todos se sintam responsáveis pelo projeto e descobrir novas soluções.
- Descreva o processo de criação de consenso:
 1. Liste o que cada parte deseja que aconteça.
 2. Avalie o que cada pessoa considera essencial, e o que pode ser deixado de lado.
 3. Pense em novas soluções.
 4. Discuta os resultados alcançados por tais soluções.
 5. Adapte as soluções e decisões para que atendam às necessidades mais primordiais.

Questões para discussão

Por que é importante ter consenso em sua profissão? E no Rotary Club?

Como é possível assegurar que atingir consenso não signifique ceder? Como é possível satisfazer a todos os envolvidos?

Sugestão de atividade

Atividade em grupo: Peça aos participantes que se dividam em pequenos grupos e leiam um estudo de caso. Atribua um diferente ponto de vista a cada participante, sendo que um deles será o de moderador que deverá criar consenso.

Atividade individual: Pense em uma situação em que precisou criar consenso. Como foi o processo? Você ficou satisfeito com os resultados alcançados?



ESTRATÉGIAS EFICAZES DE LIDERANÇA

SAIBA MAIS

ESTRATÉGIAS DE LIDERANÇA PARA VOLUNTÁRIOS

UMA EQUIPE É MAIS QUE A SOMA DAS PARTES

É fundamental fazer a correta seleção das pessoas que deverão trabalhar juntas. Também é importante colocar pessoas experientes para trabalharem com novos membros, pois os últimos oxigenam a equipe com novas abordagens.

ADMINISTRE BEM O TEMPO

Diga a todos que o tempo é valioso e faça a equipe administrá-lo bem. Tenha um objetivo claro para cada sessão de trabalho e um roteiro bem elaborado que contemple todos os pontos que deverão ser abordados. Mantenha a reunião em constante avanço e chegue a uma conclusão. Não somente cumpra as tarefas programadas, mas procure conseguir uma sensação de realização entre os membros da equipe, facilitando o alcance do próximo objetivo.

INCENTIVE A EQUIPE NA SUPERAÇÃO DAS DIFICULDADES COM SOLUÇÕES PRÓPRIAS

Conheça o problema mas não o resolva para a equipe, pois este último comportamento não somente impede o aparecimento de soluções criativas, como também cria a sensação de que a solução não foi encontrada pelo grupo. Peça aos participantes da equipe que identifiquem os obstáculos e trabalhem no encontro das soluções.

RESOLVA OS PROBLEMAS FAZENDO AS PERGUNTAS CORRETAS

Construa um consenso através de perguntas que levem ao “sim” ou “não”. Estude cada resposta para fazer o diagnóstico das tendências. A pergunta: “Nós temos associados em número suficiente para o trabalho que devemos realizar em nossa comunidade?” pode ser uma opção melhor que “Necessitamos mais associados?”.

LÍDERES PROCURAM REFORÇAR AS NOVAS IDÉIAS DO GRUPO

Líderes costumam trazer novas idéias para o grupo, mas isto é frequentemente contraprodutivo. Você deve ser entusiástico com as suas novas idéias, mas as mantenha para você. As idéias e os direcionamentos devem pertencer ao grupo, caso contrário, os participantes não se sentirão parte do empreendimento. Parte do trabalho do líder de voluntários é fazer com que os liderados se sintam vencedores e recompensados.

CONSTRUA SEU GRUPO DE LÍDERES

Quanto maior a experiência, conhecimento e motivação dos membros do seu grupo de voluntários, maior a sua possibilidade de atingir os objetivos. Companheirismo, apoio aos novos líderes e plano de sucessão são técnicas eficazes para manter a motivação do grupo. Cada membro em sua organização deve ser adequadamente treinado e pronto para o trabalho que se fizer necessário.

Fonte: Kathleen O'Connor www.Superperformance.com.



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

	OPORTUNIDADES ROTÁRIAS
OBJETIVOS DA SESSÃO	
PROGRAMAS DO ROTARY INTERNATIONAL	
GRUPOS DE RELACIONAMENTO	
OPORTUNIDADES PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	
<small>Instituto de Liderança Rotária – Divisão São Paulo – D 4420 – D 4430 – D 4590 – D 4610</small>	

TÓPICOS DA SESSÃO

1

QUAIS SÃO OS PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL?
VOCÊ CONSEGUE NOMEÁ-LOS?

2

O SEU CLUBE PARTICIPA DOS PROGRAMAS ESTRUTURADOS?
SE O SEU CLUBE NÃO PARTICIPA, COMO VOCÊ PODE ENCORAJAR A PARTICIPAÇÃO?

3

VOCÊ TEM CONHECIMENTO DOS ESFORÇOS DO DISTRITO PARA PROMOVER
OS PROGRAMAS ESTRUTURADOS?

4

COMO OS PROGRAMAS ESTRUTURADOS AJUDAM O ROTARY A CUMPRIR SUA MISSÃO?

5

VOCÊ CONHECE A LISTA DE OPORTUNIDADES PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS?

6

O QUE É A REDE GLOBAL DE GRUPOS DE ROTARIANOS?



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS DO ROTARY INTERNATIONAL

PROGRAMA DE SERVIÇOS EQUILIBRADO

O conselho diretor do RI incentiva cada clube a desenvolver um programa visando atingir atuação equilibrada nas Cinco Avenidas de Serviços: Serviços Internos, Serviços Profissionais, Serviços à Comunidade, Serviços Internacionais e Serviços à Juventude, esta última criada em 2010 pelo Conselho de Legislação do Rotary International.

PROGRAMAS DO ROTARY INTERNATIONAL E OPORTUNIDADES PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

O conselho diretor do RI elaborou a terminologia a seguir com o intuito de oferecer estrutura básica para as atividades de prestação de serviços de clubes e distritos:

- **Programa Especial do RI** – O Pólio Plus tem a mais alta prioridade entre todos os outros programas até que a completa erradicação da poliomielite seja alcançada.
- **Programas Estruturados** – Atividades organizadas, com sugestão de estrutura e diretrizes, recomendadas pelo conselho diretor do RI aos clubes e distritos.
- **Rede Global de Grupos de Rotarianos** – Grupos internacionais de rotarianos que têm interesses comuns.
- **Oportunidades para Prestação de Serviços** – Assuntos considerados pelo RI como sendo prioritários para o enfoque de clubes e distritos, por um período de tempo específico.

São reconhecidos como Programas Estruturados:

- Interact
- Rotaract
- Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário
- Intercâmbio Rotário da Amizade
- Intercâmbio de Jovens
- Prêmios Rotários de Liderança Juvenil
- Rede Global de Grupos de Rotarianos

A Rede Global de Grupos de Rotarianos é composta por:

- Grupos de Companheirismo do Rotary
- Grupos Rotarianos em Ação

A lista de Oportunidades para Prestação de Serviços inclui:

- Crianças em situação de risco
- Pessoas deficientes
- Saúde pública
- Compreensão e boa vontade internacional
- Alfabetização e ensino de aritmética
- Problemas populacionais
- Pobreza e fome
- Preserve o Planeta Terra
- Assuntos Urbanos



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL

INTERACT

Interact Clubs são organizados com o propósito de proporcionar aos adolescentes oportunidades para colaborar em confraternização mundial dedicada à prestação de serviços e ao desenvolvimento da compreensão internacional. Podem ser sócios de Interact Clubs estudantes que estejam cursando escola secundária ou pré-universitária, na faixa etária de 14 a 18 anos. Para a fundação de um novo Interact Club recomenda-se que haja um mínimo de 15 sócios fundadores.

Metas

- 1) reconhecer e desenvolver liderança construtiva e integridade pessoal
- 2) ter consideração e prestar auxílio ao próximo
- 3) criar maior conscientização sobre a importância do lar e da família
- 4) aprender a respeitar os direitos dos demais, com base no reconhecimento do valor de cada pessoa
- 5) destacar a responsabilidade individual como base do sucesso pessoal, da melhoria da comunidade e das realizações do grupo
- 6) reconhecer o mérito de todas as ocupações úteis como oportunidades de servir à sociedade
- 7) proporcionar oportunidades para maior conhecimento e compreensão de assuntos comunitários, nacionais e internacionais
- 8) criar novas linhas de ação individual e em grupo que levem à melhoria da compreensão e da boa vontade entre as nações

Todo Interact Club é organizado, patrocinado e supervisionado por um ou mais Rotary Clubs, sendo estabelecido após a aprovação do governador do distrito e recebimento de certificação pelo Rotary International. Para continuar a existir, depende do patrocínio ininterrupto do Rotary Club e do contínuo reconhecimento do RI. Dentro da estrutura estabelecida pelo Rotary International, cabe ao Rotary Club patrocinador a responsabilidade de organizar o Interact Club e posteriormente dar-lhe orientação e conselhos. O Rotary Club supervisiona e tem pleno controle sobre todas as atividades, normas e programas. Além disso, incentivam-se os rotarianos a homenagear interactianos com certificados, medalhas, distintivos e chancelas do emblema do Interact, conforme apropriado. Quando o Interact Club for ligado a uma escola, o controle e a orientação por parte do Rotary Club patrocinador devem ser exercidos em total cooperação com as autoridades escolares, entendendo-se que o clube está sujeito às mesmas normas e regulamentos estabelecidos por essas autoridades para todas as organizações estudantis e atividades extracurriculares. Também recomenda-se aos Rotary Clubs patrocinar Interact Clubs que tenham por base a comunidade e que sejam organizados sem ligação com instituições educacionais.

ROTARACT

O propósito do Rotaract é oferecer aos jovens a oportunidade de incrementar os conhecimentos e a experiência que lhes serão de utilidade no seu desenvolvimento pessoal e profissional, no que diz respeito a atender às carências físicas e sociais de suas comunidades e promover melhores relações entre os povos de todo o mundo por intermédio da amizade e da prestação de serviços. Os Rotaract Clubs são formados por jovens de 18 a 30 anos de idade, que residem, trabalham ou estudam nas redondezas do Rotary Club patrocinador. Em 30 de junho do ano rotário em que um rotaractiano celebra seu 30º aniversário, este deixa de ser sócio do Rotaract Club. O ano rotário, que vai de julho a junho, aplica-se também ao Rotaract. Para a organização de um novo Rotaract Club recomenda-se que haja um mínimo de 15 sócios fundadores.

Metas

- 1) Desenvolver qualidades de líder e perícia profissional
- 2) Difundir o respeito pelo direito dos demais com base no reconhecimento do valor de cada um, e promover os padrões éticos e o mérito de todas as profissões dignas
- 3) Propiciar oportunidades aos jovens, para que atendam às necessidades das comunidades em que vivem e do mundo
- 4) Criar oportunidades para o trabalho em cooperação com os Rotary Clubs patrocinadores
- 5) Motivar os jovens a tomar-se rotarianos futuramente



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL

O que são Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário (NRDCs)?

NRDCs são formados por homens e mulheres não-rotarianos dispostos a trabalhar em prol do desenvolvimento econômico e autossuficiência de sua comunidade. Cada núcleo é patrocinado por um Rotary Club que, como nos programas Rotaract e Interact, age como parceiro na implementação de projetos. O objetivo principal é estimular os moradores a atuar na resolução de problemas prementes. Patrocinar um NRDC é excelente forma de promover o desenvolvimento comunitário a longo prazo.

Os membros de NRDC procuram encontrar soluções criativas e sustentáveis para os mais diversos problemas, tais como analfabetismo, fome, poluição, falta de água potável e de moradia. Com a colaboração do Rotary Club patrocinador, consultam a comunidade local, identificam necessidades específicas, planejam, implementam, monitoram e avaliam os projetos. Como cada comunidade tem necessidades diferentes, o que reúne seus membros é a ideia de que nenhum problema é tão grande que não possa ser resolvido.

NRDCs só podem ser formados em países rotários, sendo bastante ativos tanto na zona rural quanto urbana de países desenvolvidos e em desenvolvimento.

O NRDC pode ser composto por representantes de toda a comunidade ou simplesmente por um pequeno grupo. Alguns integrantes qualificam para ingressar em um Rotary Club mas preferem ficar no NRDC por questões pessoais ou profissionais. A colaboração entre NRDCs e rotarianos funciona muito bem quando o assunto é sanar problemas comunitários.

Exemplos de projetos:

- Centro de alfabetização ou de grupo para dar aulas particulares.
- Clínica médica e dentária para pessoas carentes.
- Programa de treinamento profissionalizante.
- Mutirões de limpeza de parques e ruas.
- Vigilância comunitária.

Objetivos

Embora cada NRDC desenvolva iniciativas para atender a necessidades locais específicas, todos os núcleos compartilham os mesmos objetivos:

- Incentivar as pessoas a assumir responsabilidade pelo desenvolvimento de seu bairro ou comunidade.
- Reconhecer a dignidade e o valor de todas as ocupações úteis.
- Iniciar atividades de autoajuda e trabalho coletivo para melhorar a qualidade de vida.
- Incentivar o desenvolvimento máximo do potencial humano, dentro do contexto cultural e comunitário.

Histórico

Em 1985 o então presidente eleito M.A.T. Caparas lançou a ideia do programa NRDC, que foi oficialmente aprovado pelo conselho diretor do RI em 1988. O NRDC foi germinado como uma congregação de membros da comunidade desejosos de melhorar seus locais de trabalho e moradia. O programa continua crescendo no mundo todo, com mais de 6.700 núcleos em cerca de 75 países e regiões geográficas.



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL

INTERCÂMBIO ROTÁRIO DA AMIZADE

O programa Intercâmbio Rotário da Amizade permite que rotarianos e seus familiares visitem rotarianos de outras partes do mundo e os recebam em suas casas. Além de possibilitar vivenciar outras culturas e fazer amizades duradouras, intercâmbios são a base para o desenvolvimento de atividades e projetos de prestação de serviços internacionais.

Metas

A principal meta do Intercâmbio Rotário da Amizade é aumentar a compreensão e boa vontade internacional entre cidadãos de diferentes países. Além disso, participantes do intercâmbio podem:

- Ver como suas profissões são praticadas em outras partes do mundo.
- Observar novos costumes e culturas.
- Promover apreciação pela diversidade cultural internacional.

Tipos de intercâmbio

Há dois tipos principais: intercâmbio individual e intercâmbio em grupo. Em ambos, os distritos devem concordar quanto ao número de pessoas ou casais que viajarão, a duração da estadia, etc. Espera-se que as visitas de equipes de Intercâmbios Rotários da Amizade sejam recíprocas.

Intercâmbio individual

Os intercâmbios individuais (antigamente programa de visitas interclubes) fornece aos rotarianos a oportunidade de passar, sozinho ou acompanhado de membros de sua família, alguns dias na casa de sócio de Rotary Club de outro país. Dura geralmente de três a sete dias.

Intercâmbio em grupo

Nos intercâmbios em grupo (antigamente programa de visitas interdistritais), equipes formadas por rotarianos ou casais rotários visitam várias comunidades no distrito anfitrião durante período de até um mês.

Intercâmbio profissional

Os intercâmbios profissionais (antigamente intercâmbio univocacional) procuram conectar convidados e anfitriões que exerçam a mesma profissão, dando-lhes a oportunidade de explorar um interesse em comum.

Intercâmbio para prestação de serviços

Intercâmbios para prestação de serviços permitem que os visitantes ajudem em trabalhos voluntários de clubes anfitriões enquanto se hospedam na casa de rotarianos.

Presidente da comissão distrital de Intercâmbio Rotário da Amizade

Todo ano, o governador do distrito nomeia um presidente para a comissão distrital de Intercâmbio Rotário da Amizade, o qual é responsável por coordenar o programa, delegar tarefas a outros membros da comissão e orientar os rotarianos participantes do intercâmbio.

Importância para o distrito

O programa Intercâmbio Rotário da Amizade pode se tornar parte importante das atividades do distrito, conduzindo à formação de parcerias em outros programas e projetos internacionais. Contudo, o que vale salientar é que ele oferece uma experiência enriquecedora aos participantes, e as amizades resultantes desempenham papel fundamental nos esforços do Rotary de promoção da paz e compreensão internacional.



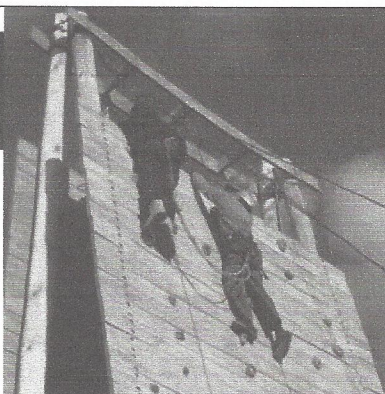
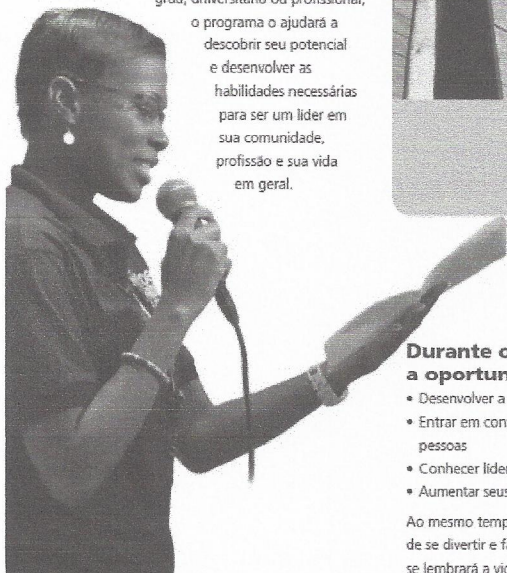
OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL

RYLA – PRÊMIOS ROTÁRIOS DE LIDERANÇA JUVENIL

Uma Chance de **LIDERAR**

O RYLA está aberto a jovens que tenham demonstrado capacidade de liderança e compromisso com a prestação de serviços comunitários. Se você é estudante de 2º grau, universitário ou profissional, o programa o ajudará a descobrir seu potencial e desenvolver as habilidades necessárias para ser um líder em sua comunidade, profissão e sua vida em geral.



Está interessado?

Em geral, os jovens são indicados pelos Rotary Clubs locais, os quais normalmente pagam todas as despesas incorridas durante a participação no programa. Se quiser aprender mais sobre o RYLA, contate o Rotary Club local ou envie e-mail a ryla@rotary.org.

ACEITE O DESAFIO

Durante o evento RYLA, você terá a oportunidade de:

- Desenvolver a capacidade de liderança e o caráter
- Entrar em contato com uma variedade de assuntos e pessoas
- Conhecer líderes comunitários atuantes
- Aumentar seus conhecimentos e habilidades profissionais

Ao mesmo tempo em que aprende, você terá a chance de se divertir e fazer amizades nesta experiência de que se lembrará a vida inteira.



Todos os anos, milhares de jovens entre 14 e 30 anos especialmente selecionados pelos clubes e distritos participam de um seminário ou workshop, com todas as despesas pagas, para discutir, aprender e praticar habilidades de liderança. O RYLA (Prêmios Rotários de Liderança Juvenil) foi adotado oficialmente pelo Rotary International em 1971 e é um dos mais importantes programas de prestação de serviços de organização, sendo não raro a base para a criação ou fortalecimento de Rotaract e Interact Clubs. É comum também os participantes do programa participarem de Intercâmbio de Jovens ou se candidatarem a Bolsas Educacionais. Para obter mais informações sobre o RYLA em sua comunidade, entre em contato com o Rotary Club mais próximo. O conselho diretor do RI sugere que os clubes e distritos convidem jovens líderes que sejam provenientes de camadas menos privilegiadas a participar do programa. Os presidentes de comissões distritais também têm a oportunidade de se envolver nos programas voltados aos jovens da comunidade e prover-lhes as habilidades de que necessitam para tornar-se futuros líderes. O RYLA é uma oportunidade para que os próprios rotarianos desenvolvam suas habilidades de comunicação e liderança, pois a organização de eventos distritais requer a coordenação de diversas pessoas.



OPORTUNIDADES ROTÁRIAS

SAIBA MAIS – PROGRAMAS ESTRUTURADOS DO ROTARY INTERNATIONAL

INTERCÂMBIO DE JOVENS

A exposição a culturas diferentes é uma das mais poderosas maneiras de promover a paz e a compreensão internacional. O Intercâmbio de Jovens planta as sementes da compreensão ao oferecer a milhares de estudantes a oportunidade de conhecer outras sociedades e vivenciar costumes diversos.

O programa oferece inúmeros benefícios tanto para os participantes, quanto para os rotarianos anfitriões, rotarianos conselheiros e a comunidade em geral. Ao vivenciar os aspectos da vida em outro país e expandir seus conhecimentos sobre o mundo, os jovens amadurecem e passam a compreender-se melhor. A imersão em sistema educacional diferente aprimora suas capacidades acadêmicas e pessoais. Ao mesmo tempo, sócios de Rotary Clubs, integrantes das famílias anfitriãs e membros da comunidade, ao estabelecer um relacionamento prolongado com o jovem, aumentam seu entendimento sobre outra cultura.

Histórico

O intercâmbio de jovens teve início na década de 1920, envolvendo alguns clubes europeus, e embora tenha sido descontinuado durante a segunda guerra mundial, voltou a existir em 1946. A participação em intercâmbios acadêmicos aumentou consideravelmente na década de 1950 e, em 1972, o conselho diretor do RI sugeriu que o Intercâmbio de Jovens fosse adotado por Rotary Clubs de todo o mundo. Hoje, mais de 8.000 estudantes visitam e estudam em cerca de 80 países anualmente.

Há três tipos de Intercâmbio de Jovens:

- **Intercâmbio de longa duração.** O estudante frequenta escola no país anfitrião durante um ano letivo, morando com diversas famílias. Intercâmbios de longa duração podem ser prorrogados para incluir também parte ou a totalidade das férias escolares imediatamente anteriores e posteriores ao ano letivo.
- **Intercâmbio de curta duração.** Geralmente não inclui atividade acadêmica e é realizado durante o período de férias escolares. Intercâmbios de curta duração costumam envolver estadia com uma família no país anfitrião, mas também podem ser organizados como acampamento internacional ou viagens em grupo para jovens de vários países.
- **Intercâmbio de Novas Gerações.** É oferecido a jovens entre 18 e 25 anos e costuma durar de 3 a 6 semanas. Intercâmbios de Novas Gerações podem incluir também atividades profissionalizantes.

Todos os candidatos devem se inscrever localmente e ser patrocinados pelo Rotary Club de suas comunidades. Os pais ou responsáveis de cada participante do programa devem providenciar seguro de saúde, acidente e proteção contra terceiros, assim como as passagens de ida e volta. As famílias anfitriãs devem oferecer alojamento e refeições aos jovens, e os distritos devem cobrir todas as despesas escolares, bem como dar pequena mesada para os estudantes de intercâmbios de longa duração. Os intercâmbios são combinados entre os distritos patrocinadores e anfitriões, devendo ser recíprocos. Diretrizes para auxiliar os clubes e distritos na implementação de atividades de Intercâmbio de Jovens foram estabelecidas pelo conselho diretor do RI. Todo clube, distrito e programa multidistrital de Intercâmbio de Jovens é incentivado a aprimorar os procedimentos de gerenciamento de riscos para prevenir e/ou reagir apropriadamente em qualquer situação de dano emocional ou físico, e de assédio sexual envolvendo participantes do programa. Os clubes e distritos também são incentivados a obter orientação jurídica antes de implementar atividades de Intercâmbio de Jovens, inclusive aconselhamento quanto à obtenção de seguro de proteção contra terceiros.

Visando promover o Intercâmbio de Jovens como uma oportunidade para o desenvolvimento da compreensão internacional, o conselho diretor do RI incentiva os governadores a nomear dirigentes ou comissões distritais de Intercâmbio de Jovens, incluir os governadores entrantes em tais comissões, e fornecer ao secretário geral os nomes e endereços de referidos dirigentes ou presidentes. As comissões distritais e os dirigentes do Intercâmbio de Jovens estão sob a supervisão de seus respectivos governadores, devendo a estes prestar contas.



IMAGEM PÚBLICA



IMAGEM PÚBLICA

OBJETIVOS DA SESSÃO

A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM PÚBLICA

COMO ATINGIR SEU PÚBLICO ALVO

Instituto de Liderança Rotária - Divisão São Paulo - D 4420 - D 4430 - D 4590 - D 4610

TÓPICOS DA SESSÃO

1

O QUE VOCÊ PENSA A RESPEITO DA IMAGEM PÚBLICA DO SEU CLUBE NA COMUNIDADE?

2

EM MUITAS COMUNIDADES, POUCAS PESSOAS SABEM QUE EXISTE UM ROTARY CLUB

A

Qual a importância do presidente da comissão das relações públicas do clube?

B

Durante o desenvolvimento de um projeto, os líderes do seu clube consideram o impacto das relações públicas?

3

COMO A IMAGEM PÚBLICA AFETA O QUADRO SOCIAL?

4

QUE TIPO DE MATÉRIA OS REPRESENTANTES DA MÍDIA DESEJAM?

5

COMO CONSEGUIR BOA COBERTURA DA MÍDIA PARA OS EVENTOS DO SEU CLUBE?

6

COMO PODEMOS CONTROLAR A MÁ PUBLICIDADE?



IMAGEM PÚBLICA

SITUAÇÕES PARA DISCUSSÃO

SITUAÇÃO 1

Um membro do Rotary Club está sendo investigado pelas autoridades em decorrência de condução fraudulenta de investimentos

A

Este fato terá efeito negativo no clube?

B

A situação será diferente se o membro do clube for considerado criminoso e condenado pela justiça?

SITUAÇÃO 2

Um membro do Rotary Club está sendo acusado por uma funcionária de assédio sexual no local de trabalho

A

Este fato terá efeito negativo no clube?

B

A situação será diferente se o membro do clube for condenado pela justiça?

C

Como podemos evitar este tipo de situação?

SITUAÇÃO 3

Dois membros do clube participaram da Convenção do Rotary International. Durante o encontro o clube foi premiado por ter desenvolvido e completado um projeto que foi classificado entre os 100 melhores projetos de serviço comunitário do mundo - o clube restaurou um antigo auditório da cidade e o transformou em um centro comunitário para idosos

A

Prepare uma nota para a imprensa a respeito do assunto e a apresente para o grupo (Baseie-se em quem, o que, quando, aonde e motivo)



IMAGEM PÚBLICA

SAIBA MAIS

RELAÇÕES PÚBLICAS

Para desenvolver relações públicas que sejam eficazes é necessário dedicação e planejamento. O plano de ação da comissão de relações públicas deve levar em consideração o público-alvo, as estratégias e os recursos, bem como projetos e atividades a ser promovidos.

PÚBLICO-ALVO

Para assegurar uma imagem positiva do Rotary, as relações públicas do clube devem ser direcionadas a diferentes grupos representados na comunidade, entre eles:

- Mídia local (jornal, rádio, televisão)
- Representantes governamentais locais
- Empresários locais
- Líderes cívicos
- Organizações comunitárias
- Pessoas diretamente afetadas pelos projetos de prestação de serviços do Rotary
- Estudantes e educadores
- Mídia especializada em determinados assuntos, como educação ou saúde

Os esforços envidados devem levar em consideração os interesses do público-alvo dos projetos e atividades que o clube deseja implementar.

MÍDIA

O conceito de mídia é bastante amplo e pode incluir canais de televisão, jornais, recursos eletrônicos, como a internet, e publicações de outras organizações e instituições. Outros tipos de mídia incluem:

- Publicações online
- Publicações especializadas
- Canais de TV a cabo
- Programas de estações de rádio com entrevistas e debates sobre assuntos de interesse público
- Boletins corporativos
- Mídia alternativa, como outdoors.

A obtenção de tempo e espaço na mídia pode ser bastante competitiva, por isso é importante que o clube seja criativo e considere várias formas para alcançar o público.

COMUNICADO À MÍDIA

Comunicado é o meio mais utilizado para encaminhar informações à mídia, pois além de dar destaque a um evento, pode servir de base para a elaboração de um artigo sobre o assunto. Bons comunicados devem ser capazes de prover resposta às seguintes perguntas básicas:

Quem? O que? Quando? Onde? Por quê? e Como?

Certifique-se de escrever um comunicado que seja objetivo e conciso (não mais de uma página).



IMAGEM PÚBLICA

SAIBA MAIS

FOLHAS INFORMATIVAS

Visam fornecer informações básicas sobre o Rotary, sua história, objetivos e ênfases relativas a projetos. Entre rotarianos, são utilizadas para orientar sócios novos e potenciais, enquanto que fora do Rotary, são usadas para oferecer informações gerais ao público e à mídia sobre a organização e suas atividades. Informações de contato encontram-se no site www.rotary.org.

ATIVIDADES DE CLUBE QUE MERECEM VEICULAÇÃO NA MÍDIA

As seguintes atividades e eventos de clube poderão ser de interesse da mídia:

- Projetos de prestação de serviços que atendem a necessidades da comunidade ou se relacionam a tema de destaque no momento.
- Projeto internacional de prestação de serviços patrocinado pelo clube ou algum de seus sócios.
- Projetos que envolvam jovens ou pessoas de destaque da comunidade.
- Discurso de palestrante na reunião semanal.
- Apresentação de ex-participante da Fundação Rotária a respeito de suas experiências em outra cultura.
- Atividades de Interact e Rotaract Clubs.
- Aniversários de clubes da região ou de programas.
- Relatos com fortes elementos visuais.

Outras formas de divulgar o Rotary na comunidade incluem:

- Realização de eventos especiais, como maratonas, atividades de reciclagem de materiais ou iniciativas para arrecadar fundos.
- Organização de mostras e exposições acessíveis à comunidade.
- Publicidade em jornais, revistas, outdoors, ônibus, estações rodoviárias, ferroviárias ou aeroportos.
- Estabelecimento de bom relacionamento com responsáveis por relações públicas em outras organizações.
- Incentivo ao uso de distintivos de lapela pelos sócios.
- Divulgação de informações sobre o Rotary em fóruns online, calendários da comunidade ou em sites de outras organizações.

PUBLICIDADE CONTRÁRIA

Combata impressões errôneas sobre seu clube e o Rotary com campanhas de relações públicas bem planejadas e direcionadas a abordar os pontos incorretos. Ao mesmo tempo, garanta que seu clube esteja conduzindo projetos de prestação de serviços que beneficiam a comunidade local e de outros países. Lembre-se que o governador, governador assistente e presidente da comissão distrital de relações públicas podem aconselhar em como prevenir ou solucionar problemas de relações públicas.



FAZENDO A DIFERENÇA

 FAZENDO A DIFERENÇA
OBJETIVOS DA SESSÃO
DISCUTIR QUESTÕES QUE REQUEREM LIDERANÇA E SÃO COMUNS NOS ROTARY CLUBS
DISCUTIR O IMPACTO DO ILR NOS PARTICIPANTES E EM SEUS ROTARY CLUBS
ILR - PONTOS A MELHORAR
<small>Instituto de Liderança Rotária – Divisão São Paulo – D 4420 – D 4430 – D 4500 – D 4610</small>

TÓPICOS DA SESSÃO

1

QUAL DOS MÓDULOS DO RLI FOI MAIS RELEVANTE PARA VOCÊ? POR QUÊ?

2

O RLI FEZ DIFERENÇA NO SEU CLUBE? SE NÃO, O QUE PODE SER FEITO?

3

CITE ALGUNS PONTOS RELATIVOS AO ROTARY E AO SEU CLUBE QUE PODEM SER MELHORADOS COM A UTILIZAÇÃO DAS HABILIDADES DESENVOLVIDAS NO RLI

4

O QUE O ROTARY E O SEU ROTARY CLUB PODE FAZER MELHOR? O RLI PODE AJUDAR?

5

O RLI ESTÁ FAZENDO DIFERENÇA?



FAZENDO A DIFERENÇA

TÓPICOS DA SESSÃO

6

O QUE VOCÊ LEVARÁ DO RLI?

7

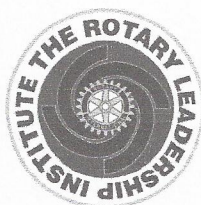
PODERÍAMOS TER FEITO ALGO PARA O SEU TREINAMENTO SER MELHOR APROVEITADO?

8

VOCÊ TEVE A OPORTUNIDADE DE UTILIZAR AS HABILIDADES DESENVOLVIDAS NO RLI FORA DO SEU CLUBE?

9

QUE MUDANÇAS VOCÊ FARIA VISANDO A MELHORIA DO RLI?
(MATERIAIS, MÉTODO, ORDEM DOS CURSOS, LOCAIS, ETC)



PARABÉNS FORMANDO!



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

TÓPICOS DA SESSÃO

1

AVALIAÇÃO DO CLUBE
PORQUE AVALIAR O CLUBE ?
COMO AVALIAR O CLUBE ?

2

VISÃO DO SEU CLUBE
PARA QUE SERVE ?
COMO ESTABELECEER A VISÃO PARA O CLUBE ?

3

COMO ATRAIR NOVOS ASSOCIADOS ?

4

QUAIS SÃO AS FORMAS DE ENGAJAMENTO DOS ASSOCIADOS AOS CLUBES ?



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

SAIBA MAIS

AVALIAÇÃO DO CLUBE

A avaliação do clube é essencial para ajudar a manter os associados engajados e atuantes, e tornar o clube atraente aos associados potenciais. Avaliações objetivas e periódicas revelam os pontos fortes do clube e as áreas que necessitam de aprimoramento. Envolve os associados neste processo, pois eles são um recurso valioso aos esforços contínuos para manter o clube atualizado e dinâmico. Você também pode pedir a uma pessoa de confiança de fora do clube, como o governador assistente ou o presidente da Comissão Distrital de Desenvolvimento do Quadro Associativo, para facilitar a avaliação do clube.

Faça mudanças com base no feedback e nas recomendações dos associados. A avaliação do clube será mais eficaz se você e os associados começarem a fazer modificações logo após a obtenção das respostas. Se nenhuma mudança for feita, eles provavelmente não terão motivação para participar da avaliação do clube no futuro.

Veja a seguir perguntas que deverão ser consideradas durante a avaliação do clube.

O SEU CLUBE É DIVERSIFICADO?

HÁ UM EQUILÍBRIO ENTRE AS CLASSIFICAÇÕES NO SEU CLUBE?

COMO AVALIAR A VIABILIDADE E O AUMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO DO CLUBE?

COMO VOCÊ PODERIA CRIAR UM PERFIL DE BAIXA DE ASSOCIADOS?

O SEU CLUBE É INOVADOR E FLEXÍVEL?

HÁ UMA FORTE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O SEU CLUBE NA COMUNIDADE?

COMO VOCÊ USA COMUNICAÇÃO DIGITAL PARA PROMOVER SEU CLUBE?

VOCÊ AVALIOU O SEU CLUBE SOB A PERSPECTIVA DE UM VISITANTE?

É fácil para um visitante encontrar informações básicas sobre a próxima reunião do clube?

- A que horas a reunião do clube começará?
- Onde exatamente a reunião será realizada?
- Há alguém no clube que o visitante deverá contatar antes da visita?
- O visitante terá alguma despesa resultante de seu comparecimento ao clube?
- Haverá uma refeição?
- Como será a reunião?
- Quando a reunião terminará?

Se for difícil encontrar essas informações no seu site, Facebook ou no Localizador de clubes, provavelmente você está perdendo ótimas oportunidades de se conectar com associados potenciais.

Projetos humanitários - Examine seus projetos. Eles são inspiradores e agradáveis para todos os envolvidos? Os projetos atendem a necessidades atuais da comunidade ao mesmo tempo em que se adequam aos interesses dos associados?



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

SAIBA MAIS

Avalie as reuniões de clube para garantir que sejam uma experiência acolhedora e divertida:

- Há alguém encarregado de dar as boas-vindas aos associados e convidados?
- As reuniões começam e terminam pontualmente?
- As reuniões seguem uma programação?
- Os palestrantes são interessantes, inspiradores e relevantes?
- Há uma variedade suficiente de palestrantes e tópicos?
- A interação social entre os associados é incentivada?
- As reuniões são sempre do mesmo tipo?

CRIANDO UMA VISÃO PARA O CLUBE

Após verificar o atual status do seu clube, elabore a visão para o clube. Criar uma visão significa definir o que você deseja que o clube seja dentro de três a cinco anos (forte, dinâmico, atraente para os novos associados, etc.). Envolver os associados nesse processo possibilita que eles tenham maior senso de responsabilidade pelo clube, uma compreensão maior sobre as metas para o futuro e motivação para trabalharem juntos pelo seu alcance. Considere as seguintes questões ao elaborar a visão para o clube:

- Quais os pontos fortes do clube? Como você poderia aproveitá-los ao máximo?
- Quais as áreas nas quais o clube tem mais dificuldades?
- Pelo que você gostaria que o clube fosse conhecido?
- De que maneira os desafios e os pontos fortes do clube definem suas prioridades estratégicas?
- Quais são as suas metas a curto e longo prazo?
- Você tem planos em andamento para favorecer o alcance dessas metas?
- Você conta com uma equipe que monitora o progresso do seu plano estratégico e faz recomendações conforme necessário?

Uma vez que tenha criado a visão ideal para o seu clube, o processo de planejamento estratégico determinará como você irá alcançá-la.

ATRAINDO NOVOS ASSOCIADOS

De acordo com um levantamento realizado em 2011, **86%** dos rotarianos ingressaram em seus clubes através de um parente, amigo ou parceiro de negócios. Como você poderia usar essa informação na elaboração do plano de recrutamento do clube?

Todo clube precisa de associados novos para que seja dinâmico e atuante. Eles trazem idéias inovadoras e perspectivas atualizadas, e ajudam a ampliar o alcance do clube na comunidade. Após fazer as avaliações e criar uma visão para o futuro do clube, elabore estratégias para tratar dos elementos mais críticos identificados nas avaliações. Para muitos clubes, a prioridade é atrair novos associados. Ao elaborar estratégias de recrutamento, utilize os pontos fortes do clube e reconheça os desafios detectados por meio das avaliações da diversidade e de classificações do clube.



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

SAIBA MAIS

QUEM SÃO OS ASSOCIADOS POTENCIAIS?
COMO VOCÊ ENTRA EM CONTATO COM UM ASSOCIADO POTENCIAL?
COMO VOCÊ COMUNICA OS BENEFÍCIOS DA ASSOCIAÇÃO?
COMO VOCÊ PODE ORIENTAR OS ASSOCIADOS POTENCIAIS?
COMO VOCÊ RECOMENDARIA ASSOCIADOS POTENCIAIS?
COMO O CLUBE PODE CRIAR UM QUADRO ASSOCIATIVO DIVERSIFICADO?

Dez idéias para atrair profissionais jovens aos clubes - torne o ingresso no clube mais atraente e viável para os jovens com as seguintes medidas:

1. Ofereça isenção ou redução das cotas do clube por um período determinado.
2. Crie um clube satélite com horário especial de reuniões ou formato alternativo mais conveniente para associados potenciais que tenham filhos pequenos. Faça as reuniões de manhã aos sábados ou crie um e-club satélite.
3. Reduza as despesas com refeições ou permita que estas sejam opcionais. Leve alguns produtos de confeitaria às reuniões, peça que cada um leve um prato ou estabeleça um sistema rotativo em que cada um leva comida ou bebidas na sua vez.
4. Realize atividades sociais e de networking que sejam interessantes e convenientes aos profissionais jovens.
5. Convide grupos de jovens para se afiliarem ao mesmo tempo de modo a fazer com que se sintam mais à vontade.
6. Crie um sistema no qual as faltas às reuniões sejam aceitas. Índices perfeitos de frequência normalmente não são possíveis para os profissionais de hoje. Isso pode exigir algumas mudanças nas tradições e normas do clube.
7. Destaque oportunidades de participação em projetos comunitários.
8. Indique um rotariano experiente para servir de mentor a um associado novo jovem para que este se sinta à vontade no clube. Para mais informações, consulte a publicação *Orientação de Novos Associados: Guia Prático para Clubes*.
9. Incentive a participação. Os jovens são criativos e motivados a pensar em novas ideias para resolução de problemas.
10. Ofereça variedade. Descreva as várias maneiras através das quais os novos associados poderão se envolver no Rotary. Identifique seus interesses e habilidades, buscando oportunidades de participação relevantes a eles.



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

SAIBA MAIS

ENGAJANDO OS ASSOCIADOS ATUAIS

Que tal pensar nos associados como se eles fossem os seus melhores clientes?

O que faz com eles continuem retornando? Trabalhe com afinco para proporcionar experiências que os mantenham engajados e motivados. Sabendo que associados dinâmicos tendem a permanecer nos clubes, mostre o seu apreço regularmente e ofereça uma série de opções para mantê-los envolvidos e atuantes no clube:

- Reconheça suas realizações e comemore ocasiões especiais, como alcance de metas do quadro associativo, promoções no trabalho ou aniversários.
- Implemente um programa de mentores através do qual os rotarianos mais dinâmicos possam apoiar os associados novatos ou os menos atuantes.
- Peça o feedback dos associados para confirmar que estejam aproveitando os benefícios prometidos quando se afiliaram.
- Incentive-os a servir em comissões que se adequem às suas habilidades ou interesses.
- Ofereça aos associados uma visão clara da missão e das metas do clube a longo prazo.
- Convide-os para participar de um seminário ou da Conferência Distrital.
- Mantenha uma lista de projetos e faça com que os associados se revezem liderando iniciativas de seu interesse.
- Faça um levantamento dos interesses dos associados e convide palestrantes estimulantes e inspiradores.
- Divulgue fotos dos associados em projetos e eventos recentes no website do clube, em sua página no Facebook ou nos boletins para reconhecer suas contribuições.
- Informe os associados regularmente sobre o progresso do clube em direção às metas. Assim, você estimula a lealdade, o orgulho e a conscientização sobre a necessidade do envolvimento a longo prazo.

Comunique-se com seu clube - estudos indicam que manter os associados informados e atualizados pode aumentar o índice geral de retenção dos clubes. Estabeleça um plano de comunicação para determinar o que você quer compartilhar com os associados e como. Boletins eletrônicos, websites e mídias sociais são ferramentas úteis de comunicação. Lembre-se de que associados não usam necessariamente as mesmas ferramentas e procure divulgar informações utilizando mais de um meio.

ORIENTAÇÃO DE NOVOS ASSOCIADOS

Os seguintes itens podem ser do interesse dos associados:

- Informações sobre o clube — projetos, atividades, notícias e eventos
- Relatórios financeiros do clube
- Oportunidades de prestação de serviços internacionais
- Novas publicações do Rotary e onde podem ser encontradas
- Notícias em destaque do Rotary



DESENVOLVIMENTO DE ROTARY

SAIBA MAIS

ENVOLVIMENTO DOS NOVOS ASSOCIADOS

Projetos relevantes de prestação de serviços - uma das principais razões pelas quais as pessoas afiliam-se ao Rotary é a possibilidade de participar de projetos de serviços que fazem a diferença em suas comunidades e em outras partes do mundo. Clubes que realizam múltiplos projetos possibilitam mais chances de envolvimento, oferecendo a um número maior de associados a satisfação de contribuir a esforços significativos. Incentive o clube a encomendar a publicação *Comunidades em Ação: Guia para Desenvolvimento de Projetos* para ajudá-lo no planejamento, implementação e avaliação dos projetos do clube. Este guia contribui para que os projetos de clubes sejam eficazes e atendam efetivamente às necessidades comunitárias mais prementes.

Grupos de Companheirismo do Rotary e Grupos Rotarianos em Ação - os novos associados podem estar interessados em integrar um Grupo de Companheirismo ou um dos Grupos Rotarianos em Ação, para que possam se divertir e ao mesmo tempo compartilhar interesses e hobbies em comum, trabalhar com outros da mesma profissão, fazer amizades em outras partes do mundo, e explorar novas oportunidades de prestar serviços.

Eventos especiais do Rotary - além das reuniões semanais, convide os novos rotarianos para eventos especiais de clube, distrito e internacionais, como Assembleia de Clube, Conferência Distrital, Eventos distritais de treinamento, Seminário Distrital de DQA e Seminário da Fundação Rotária, Institutos Rotary, Convenção Internacional.

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO

Para alcançar suas metas relacionadas ao aumento do número de associados, você precisará de uma boa equipe para elaborar e implementar o plano de desenvolvimento do quadro associativo. A formação de uma comissão para tal fim permitirá que você monitore e execute com sucesso as estratégias delineadas no plano e envolva os associados na iniciativa. Em geral, as responsabilidades da Comissão de Desenvolvimento do Quadro Associativo são:

- Estabelecer metas para o ano
- Informar os associados sobre a importância do recrutamento e da retenção
- Elaborar um plano de ação para aumentar a satisfação dos associados, incluindo um levantamento e medidas relacionadas ao feedback recebido
- Conduzir avaliações para verificar se os esforços de desenvolvimento e retenção estão tendo êxito
- Trabalhar com a Comissão de Imagem Pública para criar uma imagem atraente aos associados atuais e os potenciais, assim como à comunidade
- Apadrinhar clubes recém-formados do distrito, se aplicável



INSTITUTO DE LIDERANÇA ROTÁRIA

INSTITUTO DE LIDERANÇA ROTÁRIA

Rotary Leadership Institute

Brasil

Outubro de 2016

Muito zelo foi empregado na edição desta apostila.

No entanto, podem ocorrer erros de digitação, impressão ou dúvida conceitual.

Em qualquer das hipóteses, solicitamos a sua comunicação, para que possamos esclarecer ou encaminhar a questão.

Telefone: (11) 9.9700.7444 – E-mail: fernandorotary@gmail.com